



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Regionális
Fejlesztési Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

SZÉCHENYI 2020

KEDVEZMÉNYEZETT NEVE: MASTERPLAST GYÁRTÓ ÉS KERESKEDELMI KORLÁTOLT FELELŐSSÉGŰ TÁRSASÁG

PROJEKT CÍME: ÚJ KEDVEZŐ TULAJDONSAGÚ SZÉL ÉS LÉGZÁRÓ DIFFÚZIÓS TETŐFÓLIA TERMÉK FEJLESZTÉSE, A MASTERPLAST KFT-NÉL

A SZERZŐDÖTT TÁMOGATÁS ÖSSZEGE: 54 948 122 FT

A TÁMOGATÁS MÉRTÉKE: 30,804301%

A PROJEKT TARTALMÁNAK BEMUTATÁSA:

Az 1997-ben 100%-ban magyar tulajdonosok által alapított MASTERPLAST Műanyagipari és Kereskedelmi Kft., mint a Masterplast Group Zrt. jogelődje, néhány főt foglalkoztató vállalkozásként, építőipari termékek nagykereskedelmével kezdte meg működését.

A MASTERPLAST cégcsoport a vevői igények maximális kielégítése érdekében a beszerzett anyagokat számos esetben alakítja át/tovább feldolgozza (pl. vakolatok készítése, egyedi festék kikeverése, stb.) a fellépő igényeknek megfelelően, így kereskedelmi tevékenysége a hagyományos értelemben vett termékforgalmazásnál lényegesen komplexebb szolgáltatások összességét foglalja magában.

Napjaink aktuális kérdése az épületállomány energetikai felújítása. A globális gazdasági és környezetvédelmi trendek, szabályozók illetve az emberek értékrendjének változása miatt az épületek hőszigetelése már mai is, illetve az elkövetkező években is a krízisben levő építőipar egyik jól helyt álló, növekedni tudó szegmense egész Kelet-Közép-Európában. Vállalkozásunk a jelen projekt megvalósításával az első gyártott/forgalmazott alap termékéhez nyúl vissza, oly módon hogy a tető hőszigetelésének hatékonyságát javítja a kifejlesztésre kerülő termék alkalmazásával.

A fejlesztés során megvalósult lég- és párazáró tetőfólia szükséges és elengedhetetlen eleme a korszerű, ma már jogszabályban rögzített energetikai követelmények kielégítésének. A kifejlesztett típus 10-25%-ban csökkenti a tetőtér téli energia szükségletét.

Az innováció céljaként létrejött eredménnyel egy olyan költséghatékony és műszakilag magas színvonalú technikai megoldást fejlesztettünk ki, amire építve egyedi termékkel az alapfólia gyártójától függetlenül tudunk a régió minden országában és árszegmensében megjeleníteni.

A létrejött új termék egy magasabb hozzáadott értékű termék lett, ami magasabb műszaki tulajdonságokkal rendelkezik, mint a régiós piacon található jelenlegi kínálat. Piacvezetőként tisztán látjuk, hogy a tetőfóliák fejlődése a fejlesztésünk irányba mutat. Látjuk ezt a fejlettebb nyugat európai és észak amerikai piacokon, ahol több országban kötelező előírás az általunk létrehozott fóliák alkalmazása.

A biztonságos és gazdaságos műszaki megoldás, hogy a tetőfóliákat csomagolás előtt gyártói környezetben, fejlett minőségbiztosítás mellett látjuk el öntapadó sávokkal, melyekről az elválasztó fóliát eltávolítva az építési helyszínen gyorsan és biztonságosan alakítható ki a tökéletes toldás.

A kifejlesztett termékkel nem csak a régió várhatóan dinamikusan növekedő célpiacát, de a már meglévő nyugat-európai és észak amerikai export piacokat is ki szeretnénk szolgálni.

A fejlesztés megvalósításával cégünk tovább növeli meglévő munkavállalói munkahelyének biztonságát, a fejlesztés 2018.09.15-ig valósult meg.

A projekt a Széchenyi 2020 program keretében valósul meg.

A PROJEKT TERVEZETT BEFEJEZÉSÉNEK DÁTUMA: 2018.09.15

A PROJEKT AZONOSÍTÓ SZÁMA: GINOP-2.1.1-15-2015-00767